

# BRANDBOOK

GoLedger: uma equipe sem barreiras.

Nosso DNA, nosso propósito e a forma como mudamos o mundo com blockchain.



# MANIFESTO DA MARCA

Na GoLedger, acreditamos que a tecnologia só cumpre seu propósito quando é útil, compreensível e acessível.

O verdadeiro potencial do blockchain não está no código, mas na transformação que ele promove – na sua capacidade de abrir portas, otimizar processos e gerar confiança em cada transação.

Trabalhamos para derrubar as barreiras que impedem essa tecnologia de transformar o mundo.

Desenhamos soluções que eliminam a complexidade, aproximam o conhecimento e ampliam o impacto.

Não criamos apenas software: construímos pontes para um futuro mais justo, eficiente e transparente.

Porque blockchain não deve ser um privilégio técnico, mas uma realidade acessível.

Mudando o mundo, um bloco por vez.

## PROPÓSITO DA MARCA

Impulsionar um futuro onde cada organização, pública ou privada, construa um mundo mais transparente e eficiente, graças ao acesso simples e autônomo à tecnologia blockchain.

## Blockchain sem barreiras.

A maioria fala de blockchain como se fosse algo exclusivo para especialistas.

Nós falamos de blockchain para todos.

Nosso território nasce de uma missão clara: eliminar as barreiras técnicas, econômicas e cognitivas que ainda impedem milhares de organizações de acessar essa tecnologia.

Da educação ao design de plataformas no-code, a GoLedger trabalha para que o blockchain deixe de ser uma promessa complicada e se torne uma ferramenta acessível, confiável e concreta.

## NOSSOS VALORES

1. **Transparência:** tudo o que fazemos deve ser auditável, aberto e confiável.
2. **Acessibilidade:** se não chega a todos, não serve. Projetamos pensando em cada tipo de usuário.
3. **Inovação:** evoluímos constantemente para que o blockchain não estagne.
4. **Segurança:** protegemos dados, processos e confiança. Sem concessões.
5. **Simplicidade:** transformamos a complexidade em soluções usáveis, compreensíveis e eficazes.

## Criador + Herói

Somos criadores de soluções que antes não existiam. Projetamos, programamos e simplificamos para que outros possam transformar suas organizações sem depender de barreiras técnicas.

E também somos heróis: enfrentamos desafios, quebramos paradigmas e guiamos quem quer avançar, mas não sabe por onde começar.

Construímos com inovação e agimos com coragem.

Somos...

- Curiosos por natureza.
- Acessíveis, sem ser simplistas.
- Corajosos, sem ser imprudentes.
- Criativos, mas funcionais.
- Diretos, sem perder a empatia.
- Técnicos, mas humanos.

Nos mostramos como realmente somos: pessoas que resolvem com clareza, constroem com visão e explicam o complexo sem enfeites desnecessários.

## TOM DE VOZ

Nossa voz é...	Mas não é...
● Clara e precisa.	⊖ Técnica em excesso.
● Próxima e direta.	⊖ Informal ou ambígua.
● Inspiradora.	⊖ Exagerada ou emocional.
● Acessível e prática.	⊖ Simplista ou condescendente.
● Transparente.	⊖ Defensiva ou evasiva.

## PROMESSA DA MARCA

Existimos para que nenhuma organização fique para trás na adoção do blockchain.

Prometemos torná-lo simples, poderoso e acessível – independentemente do tamanho, setor ou nível técnico.

# PROPOSTA DE VALOR

Soluções blockchain no-code, seguras e acessíveis.

Projetamos plataformas voltadas para organizações que querem inovar sem depender de desenvolvedores especialistas.

Nossa proposta de valor se apoia em três pilares:

- Funcionalidade: plataformas prontas para implementar.
- Acessibilidade: você não precisa saber programar.
- Diferenciação: uma experiência blockchain construída com foco em usabilidade.

Quer mais profundidade? Consulte o white paper da [proposta de valor](#).

## CULTURA INTERNA

O que projetamos para fora é o que vivemos internamente.

Somos uma equipe que:

- Trabalha com transparência real.
- Compartilha conhecimento.
- Prioriza autonomia e proatividade.
- Aplica blockchain como forma de trabalho: confiável, rastreável, sem atrito.

Não criamos apenas tecnologia aberta — também praticamos uma cultura aberta.

# ATIVACÃO DA MARCA

Nos apresentamos ao mundo em três frentes:

## Educação e divulgação:

- Blog da GoLedger.
- Publicações no LinkedIn.
- Participação em eventos.

## Demonstração e teste de produto:

- Publicidade digital no Google e LinkedIn.
- Webinars, demonstrações e apresentações.

## Parcerias e comunidade técnica:

- Colaboração com a Linux Foundation (LF Decentralized Trust).
- Presença em eventos de inovação pública e privada.

Tudo com um único objetivo: democratizar o acesso ao blockchain.

# INDICADORES DE SAÚDE DA MARCA

Medimos o que importa:

- Somos lembrados? (buscas, menções).
- Somos compreendidos? (pesquisas, feedbacks).
- Somos recomendados? (NPS, depoimentos).
- Há engajamento? (visitas, interações, leads).
- Somos coerentes? (uso do tom de voz e da identidade visual).

Isso nos permite seguir ajustando e crescendo com direção.

# GESTÃO DE CRISES

Quando algo dá errado:

- Agimos com rapidez.
- Ouvimos sem julgamentos.
- Assumimos quando o erro é nosso.
- Pedimos desculpas quando necessário.
- Comunicamos as ações corretivas.
- Aprendemos e melhoramos.

Mesmo em crises, somos blockchain sem barreiras. E sem desculpas.



Somos a GoLedger.

Somos tecnologia sem barreiras.

Somos blockchain sem complicações.

Somos a marca que acredita que o futuro se  
constrói com acesso, confiança e autonomia.

Mudando o mundo, um bloco por vez.

MUITO  
OBRIGADO

